

Kommunikationspolicy för Region Uppsala

Innehåll

Inledning	2
Syfte.....	2
Principer för kommunikation	2
Krav på kommunikationen.....	3
Organisation och ansvar.....	3
Kommunikationsfunktionen	3
Intern kommunikation	3
Mål med den interna kommunikationen.....	4
En effektiv organisation	4
Engagemang och delaktighet.....	4
Välinformerade medarbetare	4
Extern kommunikation.....	4
Mål med den externa kommunikationen	4
Ge invånarna möjlighet till insyn och dialog	4
Skapa kunskap om och förtroende för Region Uppsalas verksamheter	4
Underlätta rekrytering	4
Medierelationer	5
Lagar och förordningar.....	5
Dokumenthistorik	6

Denna kommunikationspolicy fastställdes i fullmäktige 2015-09-30.

Innehållet har därefter justerats efter att landstinget bildat region.

Inledning

Region Uppsala är en demokratiskt styrd organisation som finns till för invånarna i Uppsala län.

Kommunikation är hjärtat i den demokratiska processen. Dessutom krävs att alla som arbetar inom Region Uppsala kommunicerar och för dialog internt och externt, med exempelvis invånare, patienter och samarbetspartners.

God kommunikation är ett gemensamt ansvar för chefer och medarbetare. Alla ska bidra till en god kommunikation som genomsyras av Region Uppsalas ledord; tillgänglig, tillförlitlig, öppen och offensiv.

Varje förvaltning ansvarar för att omsätta kommunikationspolicyns övergripande principer i konkreta strategier och planer för den egna verksamheten.

Syfte

Kommunikationspolicyn visar hur kommunikation och dialog stödjer Region Uppsala i det kommunikativa arbetet för öka verksamhetsnyttan och uppnå uppsatta mål. Den omfattar intern och extern kommunikation, samt tydliggör övergripande ansvar och roller för kommunikationen inom Region Uppsala.

Kommunikationspolicyn ger förtroendevalda, chefer och medarbetare ett övergripande stöd och vägledning i kommunikationsfrågor.

Principer för kommunikation

Kommunikation ska stödja Region Uppsalas verksamhetsidé, mål och beslut.

Kommunikation är inget självändamål utan ska vara en naturlig del i det dagliga arbetet och stötta verksamheterna i att uppnå uppsatta mål och verka för att skapa delaktighet och dialog.

Kommunikation är en demokratisk rättighet.

Invånarna ska på ett enkelt sätt kunna få insyn i Region Uppsalas verksamhet, följa den politiska processen, ta del av planer och beslut och få svar på frågor.

Målgruppsanpassad kommunikation.

Region Uppsalas kommunikation ska anpassas till olika målgruppers behov, kunskaper och förutsättningar såväl internt som externt. Det innebär att så långt det är möjligt ska hänsyn tas till individuella förutsättningar.

Dialog och delaktighet.

Region Uppsala verkar för transparens. Dialogen är ett sätt att skapa engagemang, förståelse och delaktighet hos både medarbetare och länsinvånare.

Krav på kommunikationen

För Region Uppsalas kommunikation finns följande ledord:

Tillgänglighet. Information ska vara lätt att hitta, enkel att förstå och anpassad för olika målgrupper. Information ska finnas för den som behöver den, när hen behöver den.

Tillförlitlig. Kommunikationen ska vara korrekt och allsidigt belyst. Informationen ska vara saklig och faktagranskad, ärlig och rättvisande.

Öppen. Det ska vara lätt att få insyn i Region Uppsalas verksamhet och att komma i kontakt med beslutsfattare, både förtroendevalda och verksamhetsansvariga.

Offensiv. Region Uppsala ska ligga steget före och ta initiativ i frågor som behöver kommuniceras genom ett proaktivt arbetssätt, där kommunikationen är genomtänkt, planerad och samordnad internt och externt.

Organisation och ansvar

Alla inom Region Uppsala; förtroendevalda, chefer och medarbetare, har ett uppdrag och ett ansvar för att bidra till att Region Uppsala är och upplevs som en kommunikativ organisation, inåt och utåt.

Förtroendevalda. Den politiska ledningen har en viktig roll att kommunicera sina fattade beslut, mål och inriktningar till invånare.

Chefer. I varje chefsuppdrag ingår ett kommunikationsansvar. Tydliga och kommunikativa chefer är en viktig framgångsfaktor. Chefen ansvarar för att kommunikationen finns med i verksamhetsplaneringen och det dagliga arbetet. Kommunikationen är ett viktigt verktyg för att skapa delaktighet och engagemang för att uppnå satta mål.

Medarbetare. Alla medarbetare ansvarar för att bidra till en god intern och extern kommunikation. Medarbetare har ansvar att hålla sig informerade, söka och ta del av information som behövs i det dagliga arbetet och som berör verksamheten och det egna arbetsområdet.

Kommunikationsfunktionen

Ansvar för kommunikation och information inom Region Uppsala följer i grunden verksamhetsansvaret, vilket innebär en decentraliserad organisation för kommunikation.

Kommunikationsfunktionens uppdrag är att stötta verksamheten, skapa verksamhetsnytta och bidra till att underlätta dialog och stärka varumärken internt och externt.

Intern kommunikation

Intern kommunikation är en förutsättning för en bra och effektiv verksamhet. Den bidrar till att skapa delaktighet, intern samhörighet och stolthet i en organisation med olika och spridda verksamheter. Välinformerade medarbetare som ser sin roll i helheten och känner sig delaktiga deltar aktivt i utvecklingen av verksamheten. De blir goda ambassadörer för Region Uppsala som arbetsgivare.

Mål med den interna kommunikationen

En effektiv organisation

Medarbetarna inom Region Uppsala ska ha tillgång till den information de behöver, när de behöver den, för att utöva sitt arbete. De ska förstå sin del i helheten, målen och vägen dit. Centrala budskap ska brytas ner och anpassas till respektive verksamhet av närmsta chef. Medarbetare ska även ha möjlighet att föra fram sina synpunkter och få återkoppling.

Engagemang och delaktighet

Genom en aktiv och öppen dialog skapar vi förutsättningar för ett gott, tillåtande och uppmuntrande arbetsklimat. Kommunikationen ska främja kunskaps- och erfarenhetsutbyte.

Välinformerade medarbetare

God intern kommunikation är en grund för god extern kommunikation. Välinformerade medarbetare är ofta även goda ambassadörer.

Extern kommunikation

Region Uppsala kommunicerar externt utifrån flera roller. Den externa kommunikationen bidrar till demokratiarbetet genom att skapa möjligheter till insyn och dialog med verksamhetsansvariga och förtroendevalda. Kommunikationen ska hjälpa länsinvånarna att få tillgång till information och kunskap. Den ska underlätta för invånarna att hitta rätt information när de exempelvis önskar vård, nyttja länets kollektivtrafik eller kulturutbud.

Mål med den externa kommunikationen

Ge invånarna möjlighet till insyn och dialog

Region Uppsala ska underlätta för länets invånare att hitta information om fattade beslut och antagna planer. Invånarna ska också kunna lämna synpunkter och föra dialog med förtroendevalda och företrädare för verksamheten.

Skapa kunskap om och förtroende för Region Uppsalas verksamheter

Den externa kommunikationen ska bidra till att ge en sammanhållen, korrekt och allsidig bild av Region Uppsala. Omvärlden ska få kontinuerlig och saklig information om de tjänster och den service Region Uppsala har ansvar för.

Underlätta rekrytering

Region Uppsalas mål är att vara en attraktiv arbetsgivare för nuvarande och framtida medarbetare. Den externa kommunikationen ska bidra till att ge en rättvis och attraktiv bild av Region Uppsala som arbetsgivare.

Medierelationer

Medier spelar en viktig roll för demokratin. De har ett samhällsuppdrag att granska offentliga myndigheters verksamhet och har också en viktig roll som opinionsbildare. För invånarna är medierna också en av de främsta källorna till information om vad som händer och beslutas inom Region Uppsala. Region Uppsala strävar efter att ha en god, långsiktig och professionell relation till medierna och vara så öppna som möjligt, så länge det inte rör sig om sekretessbelagd information.

Lagar och förordningar

Region Uppsala är en offentlig organisation och därför ställs särskilda krav på att kommunikationen ska vara öppen och tydlig. Detta regleras genom lagar och förordningar. De olika lagarna beskriver våra skyldigheter att ge allmänheten insyn men också att skydda den personliga integriteten. Exempel på lagar som påverkar kommunikationsarbetet:

Tryckfrihetsförordningen behandlar handlingars offentlighet och meddelarfrihet. Handlingars offentlighet innebär att vem som helst har rätt att ta del av allmänna handlingar som förvaras hos myndigheten.

Offentlighetsprincipen innebär att alla myndigheter är skyldiga att utan dröjsmål lämna ut allmänna handlingar till den som begär det.

Sekretesslagen anger vilka uppgifter som är sekretessbelagda. Utgångspunkten är att skydda enskilda människors integritet.

Yttrande- och meddelarfrihet. Yttrandefrihet innebär att alla medborgare ska kunna förmedla information och uttrycka sina tankar, åsikter och känslor. Reglerna om meddelarfrihet innebär att alla offentliganställda har rätt att lämna muntlig information till medier för publicering. För viss information gäller dock sekretess.

Meddelarskydd och efterforskningsförbud innebär ett förbud för arbetsgivaren att efterforska vem som är källa till medieuppgifter. Arbetsgivaren kan i Region Uppsalas fall vara såväl tjänstepersoner som förtroendevalda.

Förvaltningslagen reglerar myndigheters handläggning av ärenden och deras skyldighet att ge service till medborgarna. Lagen innebär att varje myndighet är skyldig att lämna upplysning, vägledning, råd och annan hjälp till enskilda i frågor som rör verksamheten.

Marknadsföringslagen reglerar marknadsföring av varor och tjänster. Reklam ska följa god marknadsföringssed för att skydda konsumenter.

Övriga lagar: Andra lagar som kan vara väsentliga i kommunikationsarbetet är upphovsrättslagen, PUL, personuppgiftslagen, (20180525 Dataskyddsförordningen), arbetsmiljölagen och jämställdhetslagen. Kommunikationsarbetet inom hälso- och sjukvården påverkas också av bland annat hälso- och sjukvårdslagen, patientlagen, patientdatalagen och patientsäkerhetslagen. Region Uppsala måste i sitt kommunikationsarbete beakta dessa lagar och följa den lagstiftning som gäller för området. Chefer i Region Uppsala har ett särskilt ansvar för att så sker. Till stöd och för rådfrågning finns Region Uppsalas jurister.

Dokumenthistorik

Författare:

Rebecca Fredriksson, kommunikationsavdelningen.

Denna kommunikationspolicy fastställdes i fullmäktige 2015-09-30.

Innehållet har därefter justerats efter att landstinget bildat region.

Datum:

- 2016-12-22 Cecilia Bernhardsson. Överflyttat dokument från Lotus Notes. Uppdatering och granskning av dokumentet ska göras.
- 2018-06-19 Cecilia Bernhardsson.
- 2024-04-05 Godkänt på nytt.
- 2024-06-28 Godkänt på nytt.
- 2026-02-03 Erika Sohtell. Dokumentformaterat och tillgänglighetsanpassat. Inget sakinhåll ändrat.